



Pressemitteilung

APRIL 2024

E-Bike testen. E-Bike kaufen.

Neues Beratungs- und Einkaufserlebnis für
DECATHLON Kund:innen

E-Bike testen. E-Bike kaufen.

Neues Beratungs- und Einkaufserlebnis für DECATHLON Kund:innen

Plochingen, 10.04.2024: Decathlon Deutschland baut sein Kund:innenerlebnis aus und bietet einen weiteren Service im Portfolio speziell für E-Bike-Begeisterte an. Um sich bei der Wahl des gewünschten Produktes und der damit verbundenen Investition ganz sicher zu sein, können DECATHLON Kund:innen über den neuen Service Test & Buy in jetzt schon ca. 60 deutschen Filialen ihr Wunsch-E-Bike für eine Probefahrt ausführen. Damit will die internationale, multispezialisierte Sportmarke Kund:innen in Deutschland bei ihrem Kaufvorhaben näher begleiten, beraten und die Zufriedenheit stärken. Perspektivisch soll die Testmöglichkeit in nahezu allen deutschen Stores ausgerollt werden.

Die Buchung einer Testfahrt erfolgt über eine dedizierte [Serviceseite](#), über die Interessierte die jeweils verfügbaren E-Bikes in ihrer Wunschfiliale auswählen können. Beim 30-minütigen Testerlebnis können die Funktionen und das Fahrgefühl des E-Bikes unter Realbedingungen im Freien ausprobiert werden. Vor und nach der Testfahrt stehen Bike-Expert:innen für alle Fragen rund um das Produkt und etwaiges Zubehör zur Verfügung. Zur eigenen Sicherheit wird allen Nutzer:innen empfohlen, einen Helm selbst mitzubringen.

Die DECATHLON Fahrradwelt besteht aus den zwei Sportwelten B'TWIN für Urbane Mobilität und ROCKRIDER für MTBs und Trekkingräder, sowie der Expertenmarke VAN RYSEL für Performance Rennradsport. Im Testportfolio stehen klassische City E-Bikes und E-Falträder für den täglichen Einsatz, aber auch verschiedene E-Mountain- und E-Trekkingbikes für Ausflüge in die Natur zur Auswahl. Tester:innen können sich beispielsweise im Berliner Store am Alexanderplatz unter anderem auf das innovative [BTWIN LD 920E Automatic](#) mit Automatikgetriebe oder das beliebte E-Lastenfahrrad R500E in seiner neuesten Version freuen.



Über Decathlon

Decathlon ist eine globale Multisportmarke für Sporteinsteiger:innen und Spitzensportler:innen und ein innovativer Hersteller von Sportartikeln für alle Sportlevel. Mit mehr als 100.000 Teammitgliedern und 1.700 Geschäften weltweit arbeiten Decathlon und seine Teams seit 1976 an der Erfüllung eines ständigen Ziels: Move People Through the Wonders of Sport, um ihnen zu helfen, gesünder und glücklicher in eine nachhaltige Zukunft zu gehen. In Deutschland ist Decathlon mit mehr als 5.000 Mitarbeiter:innen und über 80 Filialen sowie einem Onlineauftritt mit integriertem Marktplatz vertreten.



DECATHLON Deutschland SE & Co. KG

Filsallee 19, 73207 Plochingen

presse@decathlon.de

Pressekontakt

Leoni Bauer

Pressesprecherin Produkte

✉ leoni.bauer@decathlon.com

☎ Tel.: +49 151 1959 6857

Weitere Informationen: einblicke.decathlon.de/presse